

Informacja prasowa
19 lipca 2013 r.

Zaprojektuj designerską łazienkę z Roca Polska

Konkurs dla architektów wnętrz Roca Designer

Projekty łazienek zgodnie z najnowszymi trendami, troską o ekologię i do tego wyposażone funkcjonalnie i nowocześnie – na takie kreatywne realizacje z wykorzystaniem produktów marki Roca czeka jury konkursu Roca Designer. To kolejna inicjatywa producenta wyposażenia łazienek mająca na celu promowanie pracy polskich architektów. Do wygrania jest kwota 1 500 euro oraz uznanie i prestiż w branży projektantów.

Roca Polska od lat wspiera rozwój polskiej szkoły architektury i designu oraz aktywnie uczestniczy w życiu ośrodków akademickich, organizując przeglądy dla młodych twórców. Tym razem firma zaprasza do udziału w ogólnopolskim konkursie **Roca Designer** wszystkich architektów wnętrz.

Zadanie zaproponowane przez Roca Polska, polega na kreatywnym zaprojektowaniu przestrzeni łazienkowej o wymiarach maksymalnie 3,7 x 2,7 m z wykorzystaniem produktów z oferty marki. Elementy ceramiczne, które uczestnik konkursu wykorzystuje w pracy muszą być wyposażone w powłokę Maxi Clean, a dodatkowo należy wykorzystać baterie, przyciski do stelaży, wanny, meble oraz akcesoria łazienkowe sygnowane marką Roca. Lista wszystkich przedmiotów oraz regulamin konkursu dostępne są na designer.roca.pl, natomiast plik z produktami można pobrać ze strony cad.roca.pl



Jury złożone z profesjonalistów związanych z światem architektury, w tym architekta IARP Konrada Rubaszkiwicz, Krystyny Januszkiewicz – red. nac. kwartalnika „Archivolta”, Sebastiana Osowskiego – red. nac. pisma „Zawód: Architekt” oraz przedstawicieli firmy Roca Polska – Joanny Dec-Galuk i Klaudii Bączek, wybierze jeden, zwycięski projekt. Laureat otrzyma nagrodę w wysokości 1 500 euro.

Na projekty wnętrz łazienkowych w formie renderu 3D lub plastycznej wizji łazienki jury czeka do **20 sierpnia 2013 roku**. Propozycje realizacji w formacie JPEG o rozmiarze nieprzekraczającym 10 MB należy przesłać za pomocą formularza dostępnego na stronie konkursu.

Patronat nad konkursem Roca Designer objęło Stowarzyszenie Architektów Polskich SARP oraz media branżowe i wnętrzarskie, m.in. magazyny „Weranda”, „Archivolta”, „Zawód: Architekt”, Magazyn Cosido oraz portale: InfoArchitekta.pl, Archistrona.pl, Archirama.pl, Archizoom.pl, Archideko.pl i Czaswnetrze.pl.

Klaudia Bączek

Brand Communication & PR Coordinator
ROCA Polska
klaudia.baczek@pl.roca.com
tel.: +48 32 339 41 13

Katarzyna Kurowska-Loedl

Senior PR Specialist
S4 PR
katarzyna.kurowska-loedl@s4.pl
tel.: +48 12 295 44 44

Izabela Jurek

PR Manager
Red Pen Public Relations
izabela.jurek@redpen.pl
tel.: +48 533 502 029

Patron instytucjonalny



STOWARZYSZENIE ARCHITEKTÓW POLSKICH

Patroni medialni



Zapraszamy do udziału w konkursie!
Szczegóły na stronie designer.roca.pl

Informacje o firmie ROCA

ROCA oferuje produkty wyposażenia łazienki, kładąc nacisk na ich design i funkcjonalność. W ofercie firmy znajduje się kompleksowe wyposażenie przestrzeni łazienkowej – ceramika, baterie, stelaże podtynkowe i przyciski, wanny, meble łazienkowe oraz dodatki i płytki ceramiczne. Firma zatrudnia 21 100 pracowników, posiada 76 zakładów produkcyjnych i jest obecna w ponad 135 krajach na całym świecie. ROCA jest światowym liderem w swojej branży. Grupa z hiszpańskim kapitałem dominuje nie tylko na rynkach Europy, lecz także Ameryki Łacińskiej, w Indiach i Rosji. Z sukcesem działa też w Chinach, na Bliskim Wschodzie oraz w wielu krajach Azji i Afryce.

Więcej informacji na stronie www.roca.pl

Klaudia Bączek

Brand Communication & PR Coordinator
ROCA Polska
klaudia.baczek@pl.roca.com
tel.: +48 32 339 41 13

Katarzyna Kurowska-Loedl

Senior PR Specialist
S4 PR
katarzyna.kurowska-loedl@s4.pl
tel.: +48 12 295 44 44

Izabela Jurek

PR Manager
Red Pen Public Relations
izabela.jurek@redpen.pl
tel.: +48 533 502 029

Patron instytucjonalny



STOWARZYSZENIE ARCHITEKTÓW POLSKICH

Patroni medialni



archirama.pl



www.archivolta.com.pl



ARCHIZO•M

